

VAŽNOST IZVEŠTAVANJA O ODRŽIVOSTI KROZ PRIZMU ESG KRITERIJUMA – PRIMENA U POŠTANSKOM SEKTORU

Biljana Stojanović-Višić¹, Vladimir Tomašević¹, Jerotija Matić², Ružica Bombol³

¹Univerzitet „Union - Nikola Tesla“ - Fakultet za inženjerski menadžment, Beograd,
biljana.svisic@fim.rs, vladimir.tomasevic@fim.rs

²Grad Loznica - Odeljenje za nadzorno operativne poslove, informacione tehnologije i
vanredne situacije, Loznica, jmatic@loznica.rs

³UNHCR, Sofia, Bulgaria, ružica986@gmail.com

Rezime: *Izveštavanje o održivosti postaje ključna tema u poslovnom svetu. Sve veći broj kompanija prepoznaje važnost transparentnosti u pogledu ekološkog, društvenog i upravljačkog (eng. ESG - Environmental, Social, Governance) izveštavanja. Kako regulative postaju strože, a zahtevi tržišta rastu, izveštavanje o održivosti prelazi iz opcione u obaveznu praksu. U radu će se predstaviti izveštavanje o održivosti kroz prizmu ESG kriterijuma, sa primenom u poštanskom sektoru.*

Ključne reči: *održivost, izveštavanje, ESG*

1. Uvod

ESG je skup kriterijuma koji se tiču životne sredine, socijalnih pitanja i upravljanja, koje kompanije uzimaju u obzir pri upravljanju svojim poslovanjem, a investitori pri donošenju odluka, u pogledu uticaja, rizika i prilika koje ovi kriterijumi nose.

ESG izveštavanje postaje aktuelni trend u savremenom poslovanju, uz značajan podsticaj ESG regulativa koje usmeravaju kompanije ka odgovornim poslovnim praksama. Primena ovakvih praksi u izveštavanju omogućava kompanijama u regionu Balkana da prepoznaju i iskoriste nove prilike koje donose ESG kriterijumi.

Ova primena važi i za poštanski sektor, koji prati sve regulatorne, operativne i tržišne promene u okviru održivosti, posebno poštanski sektor EU koji trenutno sprovodi transformaciju u pogledu izveštavanja o održivosti kroz prizmu ESG kriterijuma.

2. ESG regulative

Evropska Unija (EU) se nameće kao pionir u implementaciji ESG regulativa, koje su primenjive i na brojne kompanije van EU. Ključne regulative koje treba pratiti, a odnose se i na poštanski sektor, direktno ili indirektno, su:

- **CSRD** - je eng. skraćenica za Direktivu o izveštavanju o korporativnoj održivosti (eng. *CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive*) Evropske unije koja obavezuje kompanije da transparentno objavljuju podatke o svom uticaju na životnu sredinu, društvo i upravljanje (ESG). Cilj je pružiti investitorima i drugim zainteresovanim stranama informacije koje su im potrebne za procenu rizika i performansi održivosti kompanija. Izveštaji moraju biti u skladu sa EU standardima izveštavanja o održivosti (eng. *ESRS - European Sustainability Reporting Standards*), koji predstavljaju prvi zvanični set standarda za izveštavanje ove vrste. Brojni dobrovoljni standardi za izveštavanje, poput GRI standarda (eng. *GRI - Global Reporting Initiative*), već su objavili indekse interoperabilnosti sa novim ESRS standardima (eng. *GRI-ESRS Interoperability Index*), kako bi pomogli kompanijama da usklade svoje trenutne prakse ESG izveštavanja sa predstojećim zahtevima. Takođe, obavezno izveštavanje o održivosti mora biti podvrgnuto reviziji, što ga čini delom zakonskog okvira i podleže sankcijama u slučajevima nepoštovanja. CSRD je povezana sa zelenom tranzicijom i deo je šire strategije Evropskog zelenog dogovora (eng. *European Green Deal*) sa ciljem postizanja klimatske neutralnosti EU do 2050. godine, usmeravajući ekonomske tokove ka održivim investicijama. CSRD se primenjuje od početka fiskalne 2024. godine za izveštaje objavljene u 2025. godini (za prethodnu 2024. godinu), i tako nadalje [1]. Zamenjuje prethodnu direktivu NFRD (eng. *Non-Financial Reporting Directive*).

Što se tiče primene CSRD-a u regionu Balkana, iako većina kompanija još nije direktno obuhvaćena, one koje posluju sa EU kompanijama već osećaju pritisak da moraju da usklade poslovanje i počnu sa ESG izveštavanjem.

- **CSDDD** - je eng. skraćenica za Direktivu o dužnoj pažnji o korporativnoj održivosti (eng. *CSDDD - Corporate Sustainability Due Diligence Directive*) Evropske unije, čiji je cilj da obaveže kompanije da sa dužnom pažnjom preduzimaju mere u cilju sprečavanja, ublažavanja i otklanjanja negativnih uticaja na društvo (ljudska prava) i životnu sredinu u svojim operacijama i lancima vrednosti. Zahteva se i transparentnost u izveštavanju. I poslovanje kompanija mora biti u skladu sa klimatskim ciljevima, i one su u obavezi da razvijaju planove za usklađivanje svojih strategija sa Pariskim sporazumom (eng. *Paris Agreement*), uključujući smanjenje emisija gasova staklene bašte. Ovakav vid regulativa već se primenjuje u nekim od evropskih zemalja, poput nemačkog Zakona o dužnoj pažnji u lancu snabdevanja, koji je stupio na snagu 1. januara 2023. godine. Ovaj zakon inicijalno se odnosio na kompanije koje posluju u Nemačkoj i koje imaju više od 3.000 radnika, dok se od 2024. godine opseg regulative proširio i uključuje kompanije koje broje više od 1.000 radnika. Kako bi bile usklađene sa zakonom, kompanije moraju ispuniti određene zahteve *due diligence*-a, koji ima za cilj poboljšanje stanja ljudskih prava i ekoloških standarda duž globalnih lanaca snabdevanja. Pored obaveze za praćenjem i reagovanjem na prakse koje nisu u skladu sa navedenim smernicama, kompanije su u obavezi da prate poslovanje svojih dobavljača širom sveta. Samim tim, kompanije koje su u lancu snabdevanja kompanija pod regulativom, mogu da očekuju povećane zahteve za poboljšanjem održivih

praksi i dostavljanjem informacija o ekološkim i socijalnim praksama. CSDDD je zvanično stupila na snagu 25. jula 2024. godine, sa postepenom primenom u fazama, do pune primene 2029. godine [2].

Što se tiče primene CSDDD-a u regionu Balkana, od kompanija koje sarađuju sa velikim EU kompanijama, će se tražiti da poštuju ESG kriterijume, čak iako zemlja formalno nije članica EU.

- **CBAM** - je eng. skraćenica za Mehanizam prekograničnog usklađivanja ugljenika (eng. *CBAM - Carbon Border Adjustment Mechanism*) Evropske unije koji uvodi takse na uvoz određenih proizvoda na osnovu emisija ugljen-dioksida (CO₂) koje su nastale tokom njihove proizvodnje. CBAM primenjuje iste troškove ugljenika na uvezene proizvode kao da su proizvedeni unutar EU. Odnosno, za uvoz u EU, kompanije moraju da izveštavaju o ugrađenim ugljeničnim emisijama u robu. Što se tiče pružanja usluga CBAM indirektno utiče na njih. Cilj je sprečiti nefer konkurenciju i obezbediti da klimatski ciljevi EU ne budu ugroženi [3]. CBAM je zvanično uveden u svojoj prelaznoj fazi 1. oktobra 2023. godine, sa postepenom primenom tokom koje postoji samo obaveza izveštavanja (bez plaćanja naknada), dok će potpuna primena i finansijske obaveze početi od 1. januara 2026. godine.

Što se tiče primene CBAM-a u regionu Balkana, kompanije koje posluju sa EU kompanijama su obuhvaćene i CBAM predviđa primenu istih troškova ugljenika na uvezene proizvode kao što bi nastali kod postrojenja koja rade u EU. Na ovaj način, primenom CBAM-a težnja je da se smanji rizik da klimatski ciljevi EU budu ugroženi premeštanjem proizvodnje u zemlje sa manje ambicioznom politikom dekarbonizacije (tzv. „curenje ugljenika“).

- **SFDR** - je eng. skraćenica za Regulativu o finansijskom objavljivanju o održivosti (eng. *SFDR - Sustainable Finance Disclosure Regulation*) koja se primenjuje na učesnike finansijskog tržišta (namenjena je bankama, investicionim fondovima, osiguravajućim društvima, penzionim fondovima, itd.) koji posluju unutar EU, bez obzira na to gde se nalaze. SFDR zahteva od finansijskih institucija da otkriju koliko su njihova ulaganja zaista „održiva“. Njen osnovni cilj je da usmeri kapital ka održivim investicijama u skladu sa ciljevima Evropskog zelenog dogovora. SFDR pruža investitorima pouzdane, uporedive i transparentne informacije o rizicima i uticajima ulaganja u održivost. Time se sprečava „greenwashing“, odnosno predstavljanje proizvoda i usluga kao održivih, a da to nisu, i omogućava investitorima da donose odluke u skladu sa svojim ciljevima održivosti. SFDR se primenjuje od 10. marta 2021. godine [4].

Što se tiče primene SFDR-a u regionu Balkana, prvenstveno se odnosi na banke, a onda i druge finansijske institucije koje posluju u regionu, a imaju sedišta u EU ili koriste EU fondove, i one već uvode ESG kriterijume pri dodeli kredita i investicija.

- **EU taksonomija za održive aktivnosti** - je regulativa (eng. *EU taxonomy for sustainable activities*) kojom Evropska unija vrši klasifikaciju, odnosno definiše koje ekonomske aktivnosti su „zelene“ ili ekološki održive, na osnovu 6 ključnih ekoloških ciljeva (ublažavanje klimatskih promena; prilagođavanje klimatskim

promenama; održivo korišćenje i zaštitu voda i morskih resursa; prelazak na cirkularnu ekonomiju; sprečavanje i kontrolu zagađenja; i zaštitu i obnovu biodiverziteta i ekosistema). Namera je da se uspostavi zajednički jezik za održivost, podstaknu zelena ulaganja i pruži jasnoća kompanijama i investitorima o tome koje su aktivnosti usklađene sa ekološkim standardima EU. Takođe, obavezuje kompanije i investitore koji izdaju „zelene obveznice“ da jasno pokažu da li su njihove aktivnosti u skladu sa taksonomijom. EU taksonomija za održive aktivnosti stupila je na snagu 12. jula 2020. godine, a primenjuje se u fazama od 1. januara 2022. godine [5].

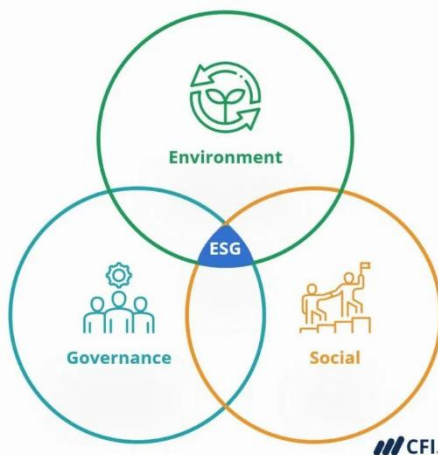
Što se tiče primene EU taksonomije za održive aktivnosti u regionu Balkana, investicije koje dolaze iz EU fondova, banaka i privatnih investitora su „zeleno usklađene“ što podrazumeva da se i kompanije u regionu moraju prilagoditi, jer će to biti uslov za dobijanje sredstava i ulazak u projekte finansirane iz EU.

Kako regulative postaju strože, a zahtevi tržišta rastu, izveštavanje o održivosti prelazi iz opcione u obavezu praksu.

3. ESG kriterijumi i ESG izveštavanje

Sve veći broj kompanija prepoznaje važnost transparentnosti u pogledu ekološkog, društvenog i upravljačkog (eng. *ESG - Environmental, Social, Governance*) izveštavanja.

ESG predstavlja skup od 3 međupovezana kriterijuma, koje kompanije primenjuju ne samo da bi smanjile svoj negativan uticaj na svet, već da bi ga i poboljšale, a s druge strane se razvijajući i unapređujući sopstvene kapacitete (Slika 1).



Slika 1. Međupovezanost kriterijuma ESG-a [6]

ESG kriterijumi su (Slika 2):

- **E** (eng. *Environmental*) - ekološki kriterijum - koji se odnosi na životnu sredinu: klimatske promene i smanjenje emisija, upotrebu vode, biodiverzitet, energetska efikasnost, upravljanje otpadom, cirkularnu ekonomiju, i dr.

Zapravo ovaj kriterijum obuhvata uticaj kompanije na prirodu, uključujući potrošnju energije i vode, korišćenje prirodnih resursa, upravljanje otpadom uključujući i elektronski otpad, emisiju CO₂, zagađenje životne sredine i uticaj na klimatske promene, kao i prilike za korišćenje i investiranje u čistu tehnologiju, obnovljivu i zelenu energiju, itd.

- **S** (eng. **Social**) - društveni kriterijum - koji se odnosi na društveno okruženje: zadovoljstvo ljudi (kupaca), raznolikost, blagostanje i dobrobit zaposlenih, zdravlje i bezbednost, doprinos zajednici, obuke, ljudska prava, i dr.

Zapravo ovaj kriterijum obuhvata uticaj i ocenjuje odnos kompanije prema kupcima, dobavljačima i lokalnoj zajednici, kao i sigurnost i kvalitet proizvoda/usluga, privatnost i zaštitu podataka, zatim odnos prema zaposlenima, u pogledu uslova rada, poštovanja ljudskih prava, zdravlja i bezbednosti na radu, raznolikosti i rodne ravnopravnosti, usavršavanja, itd.

- **G** (eng. **Governance**) - upravljački kriterijum - koji se odnosi na samu kompaniju: sistem korporativnog upravljanja, transparentnost i integritet, naknade i plate, bezbednost i nadzor, odgovorne lance snabdevanja, antikorupciju, i dr.

Zapravo ovaj kriterijum obuhvata odnosno bavi se načinom na koji je kompanija organizovana, transparentnošću njenog finansijskog izveštavanja, etičkim kodeksima, vlasničkom strukturom, zaštitom prava manjinskih akcionara, raznolikošću članova upravnog odbora u smislu godina, pola, edukacije i profesionalnog iskustva, politikama protiv korupcije, itd.



Slika 2. Pregled ESG kriterijuma [7]

ESG izveštavanje je proces kreiranja i objavljivanja izveštaja od strane kompanija o uticajima koje imaju na životnu sredinu, društveno okruženje, kao i o načinu na koji upravljaju.

ESG izveštaj obuhvata kvalitativna objavljivanja, ali i kvantitativna merenja, vezana za ESG, kao i poređenje osvarenih performansi kompanije sa prethodno definisanim ESG strategijama. Kreiranje ESG izveštaja često može biti izazovno, s obzirom da kompanije prethodno moraju utvrditi na koji način, koje ESG informacije i koje indikatore će meriti i komunicirati.

Kako bi ESG izveštaj bio u skladu sa ESG regulativama, u kreiranju izveštaja mogu pomoći određeni standardi, preporuke, principi, i smernice za izveštavanje o održivosti, i to:

- ESRS standardi (eng. *ESRS - European Sustainability Reporting Standards*) su EU standardi za izveštavanje o održivosti, set od 12 standarda koji obavezuju kompanije da transparentno izveštavaju o svom uticaju na životnu sredinu, društvo i upravljanje (ESG). Cilj je da obezbede doslednost, transparentnost i pouzdanost izveštavanja o održivosti širom EU [8].
- GRI standardi (eng. *GRI - Global Reporting Initiative*) su globalni sistem standarda za izveštavanje o održivosti koje je razvila nezavisna, neprofitna organizacija, kroz globalnu inicijativu izveštavanja, i koji pomažu kompanijama u ESG izveštavanju o svojim uticajima na svet kroz prizmu ESG kriterijuma [9]. Takođe, GRI je objavio i indekse interoperabilnosti sa ESRS standardima - GRI-ESRS Interoperability Index.
- Standard ISO 14001 (eng. *ISO - International Organization for Standardization*) je međunarodni standard koji pomaže kompanijama da identifikuju, upravljaju i smanje svoj uticaj na životnu sredinu, kao i da ispune zakonske obaveze i postignu ciljeve održivosti [10].
- SASB standardi (eng. *SASB - Sustainability Accounting Standards Board*) su skup specifičnih standarda koji pomažu kompanijama da identifikuju, mere i objave finansijske informacije u vezi sa održivošću kroz prizmu ESG kriterijuma [11].
- IFRS standardi (eng. *IFRS - International Financial Reporting Standards*) su međunarodni standardi finansijskog izveštavanja, koji su skup globalnih računovodstvenih pravila koja se koriste kako bi se osiguralo da finansijski izveštaji budu međunarodno uporedivi, a cilj je da se poboljša transparentnost i efikasnost u finansijskom izveštavanju [12].
- TCFD preporuke (eng. *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*) su preporuke globalne radne grupe za finansijsko izveštavanje kompanijama kako bi pružile informacije na osnovu kojih bi investitori i drugi zainteresovani subjekti mogli da donose relevantne odluke. Svrha je da se poboljša transparentnost u finansijskim izveštajima kompanija u vezi s klimatskim rizicima i prilikama [13].
- PRI principi (eng. *PRI - Principles for Responsible Investments*) su 6 principa globalne organizacije koji pomažu kompanijama pri razumevanju implikacija koje investicije mogu imati na ESG kriterijume, kao i integrisanju ESG kriterijuma u investiciono odlučivanje [14].
- UNGC principi (eng. *UNGC - United Nations Global Compact*) su 10 principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija iz oblasti ljudskih prava, radnih prava,

zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije, koje kompanije treba da integrišu u svoje poslovanje [15].

- WEF principi i smernice (eng. *WEF - World Economic Forum*) su principi i smernice Svetskog ekonomskog foruma za dobrobit životne sredine i ljudi [16].

4. Primena izveštavanja o održivosti kroz prizmu ESG kriterijuma u poštanskom sektoru

Poštanski sektor prati sve promene koje se dešavaju na tržištu u okviru održivosti, a akcenat je na poštanskom sektoru EU koji želi da ostane relevantan i konkurentan na globalnom tržištu.

Poštanski sektor EU sprovodi transformaciju u pogledu održivosti. Lider u transformaciji je Asocijacija javnih poštanskih operatora PostEvropa (*PostEuropa*), koja predstavlja Evropske javne poštanske operatore, sa 53 članice u 51 državi i teritoriji, ujedinjujući ih i promovišući stalnu saradnju, održivi rast i inovacije.

PostEvropa sprovodi transformaciju u pogledu održivosti tako što je oformila ESG transversalu (eng. *ESGT - Environment, Social and Governance Transversal*), koja okuplja poštanske stručnjake i ima za cilj da pomogne svojim članicama da steknu šira znanja i preduzmu odgovarajuće akcije, uzimajući u obzir regulatorne, operativne i tržišne zahteve u pogledu izveštavanja o održivosti kroz prizmu ESG kriterijuma.

Zapravo, ESGT nastoji da pozicionira PostEuropu kao posvećenu asocijaciju koja je spremna da odgovori na sve važne i brze promene koje se dešavaju u pogledu ESG izveštavanja na evropskom i međunarodnom nivou, istovremeno podižući svest svih članica o potrebi održive transformacije [17].

Primer u održivoj transformaciji je Pošta Austrije (*Austrian Post*), kao javni poštanski operator Austrije i članica PostEvrope, u svom Master planu održivosti 2030 (Slika 3) fokusira se na ESG kriterijume i 12 strateških oblasti unutar ovih kriterijuma, i to:

U okviru ekološkog kriterijuma su strateške oblasti:

1. Dekarbonizacija logistike;
2. Dekarbonizacija infrastrukture;
3. Procesi efikasnog korišćenja resursa;
4. Cirkularna ekonomija.

U okviru društvenog kriterijuma su strateške oblasti:

5. Korporativna i radna kultura;
6. Integrisano upravljanje raznolikošću;
7. Zdravlje i bezbednost na radu;
8. Pravedni odnosno poštjeni uslovi rada.

U okviru upravljačkog kriterijuma su strateške oblasti:

9. Održivo upravljanje i usklađenost;
10. Održiva nabavka;
11. Digitalna odgovornost;
12. Vrednovanje korisnika (kupaca) i ostalih stejkholdera.



Slika 3. Prikaz ESG kriterijuma u okviru Master plana održivosti 2030 Pošte Austrije [18]

5. Zaključak

Izveštavanje o održivosti je ključna tema u poslovnom svetu. Možemo očekivati da izveštaji o održivosti tokom vremena postanu jednako važan deo ocene uspešnosti poslovanja, kao što su dosad bili finansijski izveštaji.

S obzirom na sve veću regulaciju i rastuće interesovanje javnosti, ESG izveštavanje postaje prioritet svake kompanije. Ovo naravno važi za one kompanije koje moraju da ostanu relevantne i konkurentne na globalnom tržištu.

Što se tiče tržišta EU, aktuelne su ESG regulative koje menjaju pravila igre, ne samo za kompanije u EU, već i za one iz regiona koje žele da ostanu deo evropskog ekonomskog prostora. Iako formalno nisu članice EU, zemlje Balkana su sve više povezane sa evropskim tržištem kroz izvoz, strane investicije, razvojne fondove i bankarski sektor. Kao rezultat toga, kompanije koje žele da ostanu konkurentne moraće da pokažu usklađenost. Adekvatna priprema i usklađivanje sa ESG kriterijumima nije samo zakonska obaveza, već ključ opstanka i razvoja u savremenom poslovnom okruženju.

S tim u vezi, kompanije treba da se pripreme, tako što će:

- ✓ Početi sa ESG samoprocenom, odnosno identifikovati šta trenutno ispunjavaju po pitanju ESG kriterijuma;
- ✓ Usvojiti ESG strategiju;
- ✓ Pokazati spremnost za transparentnost u pogledu ESG izveštavanja.

S obzirom i da poštanski sektor EU trenutno sprovodi transformaciju u pogledu izveštavanja o održivosti kroz prizmu ESG kriterijuma, ova transformacija i usklađivanje ubrzo očekuje i poštanski sektor u regionu Balkana.

Primena ESG izveštavanja omogućiće poštanskim operatorima u regionu Balkana da prepoznaju i iskoriste nove prilike koje donose ESG kriterijumi, što će im omogućiti i bolje pozicioniranje na tržištu.

Literatura

- [1] Implementing and delegated acts - CSRD (2025). *European Commission* [Online]. Available at: https://finance.ec.europa.eu/regulation-and-supervision/financial-services-legislation/implementing-and-delegated-acts/corporate-sustainability-reporting-directive_en
- [2] Corporate sustainability due diligence (2025). *European Commission* [Online]. Available at: https://commission.europa.eu/business-economy-euro/doing-business-eu/sustainability-due-diligence-responsible-business/corporate-sustainability-due-diligence_en
- [3] Carbon Border Adjustment Mechanism (2025). *European Commission* [Online]. Available at: https://taxation-customs.ec.europa.eu/carbon-border-adjustment-mechanism_en
- [4] Implementing and delegated acts - SFDR (2025). *European Commission* [Online]. Available at: https://finance.ec.europa.eu/regulation-and-supervision/financial-services-legislation/implementing-and-delegated-acts/sustainable-finance-disclosures-regulation_en
- [5] EU taxonomy for sustainable activities (2025). *European Commission* [Online]. Available at: https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_en
- [6] ESG (2025). *Corporate Finance Institute - CFI* [Online]. Available at: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/esg/esg-environmental-social-governance/>
- [7] Everything you need to know about ESG criteria list (2024). *Daato - EQS Group* [Online]. Available at: <https://www.daato.net/articles/everything-you-need-to-know-about-esg-criteria-list>
- [8] The ESRS (2025). *CSRD Institute* [Online]. Available at: <https://csrdinstitute.eu/blog/the-esrs-european-sustainability-reporting-standards>
- [9] How to use the GRI Standards (2025). *Global Reporting Initiative - GRI* [Online]. Available at: <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/>
- [10] ISO 14000 family Environmental management (2025). *International Organization for Standardization - ISO* [Online]. Available at: <https://www.iso.org/standards/popular/iso-14000-family>
- [11] Get Started with SASB Standards (2025). *SASB Standards* [Online]. Available at: <https://sasb.ifrs.org/>
- [12] IFRS Accounting Standards & IFRS Sustainability Disclosure Standards (2025). *IFRS Foundation* [Online]. Available at: <https://www.ifrs.org/>
- [13] TCFD recommendations (2025). *Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD* [Online]. Available at: <https://www.fsb-tcfd.org/>
- [14] Principles for Responsible Investment (2025). *PRI Association* [Online]. Available at: <https://www.unpri.org/>
- [15] The Ten Principles of the UN Global Compact (2025). *United Nations Global Compact - UNGC* [Online]. Available at: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
- [16] Our principles and guidelines (2025). *World Economic Forum - WEF* [Online]. Available at: <https://www.weforum.org/sustainability/resources/>

- [17] Environment, Social and Governance (2025). *PostEurop* [Online]. Available at: <https://www.posteurop.org/activities/environment-social-and-governance/>
- [18] Sustainability Masterplan 2030 (2025). *Austrian Post* [Online]. Available at: <https://www.post.at/en/ir/c/corporate-sustainability>

Abstract: *Sustainability reporting is becoming a key topic in the business world. An increasing number of companies recognize the importance of transparency in environmental, social and governance (ESG) reporting. As regulations become more stringent and market demands grow, sustainability reporting is moving from an optional to a mandatory practice. The paper will present sustainability reporting through the prism of ESG criteria, with application in the postal sector.*

Keywords: *sustainability, reporting, ESG*

THE IMPORTANCE OF SUSTAINABILITY REPORTING THROUGH THE PRISM OF ESG CRITERIA - APPLICATION IN THE POSTAL SECTOR

Biljana Stojanović-Višić, Vladimir Tomašević, Jerotija Matić, Ružica Bombol